



PLAN ESTRATÉGICO HIC AÑO 2021

PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Misión

"Ofrecer la mejor experiencia en el cuidado de la salud y la enfermedad a través de una atención integral y especializada, con una profunda vocación en la excelencia, investigación y docencia que contribuya a la salud y bienestar de nuestros pacientes, colaboradores y comunidad en general".

Visión

"En el 2030 el Hospital Internacional de Colombia será una de las más reconocidas instituciones de salud de Latinoamérica, de referencia nacional e internacional basado en resultados clínicos superiores, medicina basada en el valor, innovación y una atención centrada en la persona, en el marco del mayor proyecto social de la FCV".

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2020 - 2030	ESTRATEGIA 2021
SOCIAL	Consolidar la FCV como entidad socialmente sostenible	Acercar la FCV - HIC a la comunidad a través de programas de educación e intervenciones integrales orientados a fomentar la salud y prevención y detección de enfermedades en la comunidad, adoptando Guías de Práctica Clínica y vías de Clínicas de patologías mas frecuentes. Incorporación metodología GRI
	Consolidar un modelo de gestión integral del proceso de atención que genere valor para el usuario y la familia	Ofrecer servicios de salud enmarcados en medicina basada en valor y soportados en el liderazgo clínico e innovación, con la creación y certificación de Centros de Excelencia; así como la articulación de la atención con los prestadores primarios y con el Hospital Virtual del ecosistema.
FINANCIERA	Generar Valor Económico y garantizar la sostenibilidad financiera alcanzando un EBITDA DE \$100.000 mil millones al año y rotación de cartera de 90 días.	Lograr mayor contratación de servicios con las aseguradoras nacionales e internacionales, a través de la implementación de modelos de contratación bajo riesgo compartido.
		Incrementar productividad de los servicios maximizando la eficiencia de la capacidad instalada asegurando una ocupación mayor al 85%, implementado las Unidades Integradas de Práctica y estrategias de mejoramiento de flujo de paciente. Proyectos Eficiencia Operacional.
		Fortalecer el aseguramiento del ingreso retomando la gobernanza y redefiniendo los procesos. Controlar la actividad de gestión de los procesos.
		Aumentar la capacidad de atención e incrementar la productividad.
CLIENTE Y MERCADEO	Consolidar posicionamiento a nivel nacional e internacional por calidad, innovación, tecnología e integralidad en la prestación de servicios médicos	Mantener el status de institución acreditada internacionalmente. Lograr la Acreditación nacional ICONTEC Obtener en el HIC la certificación de centros de excelencia JCI - Accidente Cerebro Vascular.
		Asegurar el cumplimiento del cronograma anual de eventos académicos organizados por la FCV para sus grupos de interés
		Elevar los estándares de calidad de las 7 dimensiones del ranking de Hospitales de América Economía que significa alta calidad hospitalaria y las primeras posiciones entre los mejores hospitales en el Ranking
	Incrementar el ingreso/exportación de servicios y/o productos	Desarrollar el mercado nacional/internacional fortaleciendo la capacidad de negociación con las Empresas Responsables de Pago adaptándose a las tendencias de riesgo compartido
Desarrollar servicios como microcirugía, neuro inmunología, Parkinson, Trasplante de Medula Ósea y partos. Desarrollar el modelo de prestación de servicios por tele consulta		
		Penetrar el mercado actual con servicios de reemplazos articulares, cirugía reconstructiva, cirugía de columna aunado a negociar bajo modelos de riesgo compartido.
Generar la mejor experiencia en la atención del cliente con un porcentaje de satisfacción superior al 98%		Rediseñar las rutas de atención acordes con las expectativas del paciente y familia orientados a brindar la mejor experiencia en el cuidado de su salud, aplicando estrategias innovadoras que generen cercanía de la institución al paciente y su familia
		Diseñar programas de fidelización del cliente gestionando el relacionamiento CRM . Fortalecer PUNTOS VITAL

PROCESOS INTERNOS	Incorporar las ventajas de las tecnologías biomédicas, de la información y de la comunicación a la prestación de servicios	Fortalecer el Sistema de Información Hospitalaria
	Migrar hacia Hospital Digital	Lograr la Certificación HIMSS-EMRAM Modelo de adopción de registros médicos electrónicos para la FCV
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Generar conocimiento pertinente en salud con impacto internacional	Constituir un equipo de profesionales formados en investigación para liderar el proceso de construcción sometimiento y publicación de artículos de investigación.
	Formar el talento humano en salud de pregrado y posgrado con las competencias requeridas por el país.	Incrementar el ingreso de estudiantes de residentes y estudiantes de pregrado a practicas formativas en los servicios clínicos.
		Implementar el Plan de Desarrollo de la Fundación Universitaria
	Promover crecimiento intelectual del capital humano.	Fortalecer los programas de Educación Continuada. Universidad Corporativa
Generar programas de desarrollo y bienestar para el colaborador que contribuyan a su satisfacción de clima laboral. Programa Vida Saludable. "Invierto en mí"		